

Usability Tests für B2B-Software – Heute ein ‚Muss‘

Die User Experience ist entscheidend für Erfolg oder Misserfolg eines Produkts im Markt: Eine gute User Experience führt zu zufriedeneren Kunden, weniger Fehlern, einem geringeren Support-Aufkommen und letztlich zu mehr Umsatz.

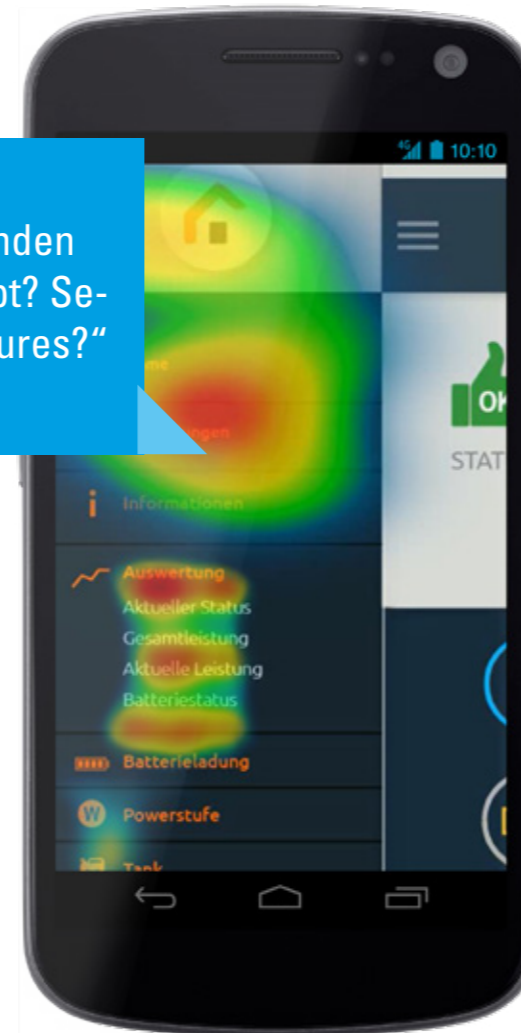
Damit ein Produkt auch wirklich erfolgreich ist, muss die User Experience mit ‚echten‘ Benutzern auf die Nutzererfahrung und ihre Nutzbarkeit (Usability) getestet werden. Sie müssen sich nicht nur auf ein Gefühl verlassen, warum z.B. die Abbruchraten bei der Registrierung für Ihre Software so hoch sind, sondern erhalten durch Usability Tests klare Metriken, Fakten und Zahlen für die Gründe.

Unsere Usability Tests sind praktisch und nicht zu verwissenschaftlicht. Wir haben als Wirtschaftspsychologin und User Researcherin einen so fundierten methodischen Background, um für jedes Produkt/jede Fragestellung die passende Test-Methode anzuwenden und das Test-Szenario zu planen. Die notwendige Testumgebung für jede Methode bringen wir selbstverständlich mit.

Für jede Fragestellung die passende Methode:

- Usability Tests nach ISO Standard (DIN EN ISO 9241)
- Studiendesigns mit bildschirm- und webbasiertem Eye Tracking
- (Experten)Interviews
- User Journeys
- Cognitive Walkthrough
- Facial Expression

„Wie nutzen meine Kunden mein Produkt überhaupt? Sehen sie die neuen Features?“



Heatmap / Eye-Tracking Mobiltelefon

SchäferStolz findet heraus, was Ihre Kunden über Ihr Produkt denken und wie sie es nutzen.

Der Usability Test ist der Moment der Wahrheit.

„Sie sehen, wie Ihr Produkt genutzt wird und hören direktes Feedback von Ihrer Zielgruppe. Ist die Usability einer Desktop-Software oder einer App nicht optimal, kaufen Kunden das Konkurrenz-Produkt. So einfach ist das heutzutage.“

Sie haben weitere Fragen?
Rufen Sie uns gerne an oder schreiben Sie uns eine Mail.

SchäferStolz

info@schaeferstolz.de | www.schaeferstolz.de
Zenettistraße 37 | 80337 München | Telefon 089.97 39 00 31
Wiedenangerweg 11 | 89349 Burtenbach | 08285. 92 80 208

Bessere digitale Produkte

durch User Experience Design



Usability Tests schnell und erfolgreich durchführen

Was Wann Wo Wieso

1. Was soll getestet werden?

Zusammen mit Ihren Experten erstellen wir im Vorfeld produktspezifische Fragestellungen und User-Szenarien. Dies kann durch Interviews mit Ihren internen Stakeholdern oder innerhalb eines Workshops erfolgen.

Die drei wichtigsten Fragestellungen:

- Welche Bedürfnisse hat meine Zielgruppe?
- Wie ist die Bedienbarkeit (Usability) meines Produkts?
- Welchen Nutzen oder Mehrwert bietet mein Produkt?

2. Wann ist die beste Zeit für Tests?

Wir führen Tests zur Erwartungshaltung an ein Produkt vor Beginn der Entwicklung durch. Usability Tests zu bereits vorhandenen Produkten werden optimalerweise im agilen Entwicklungsumfeld innerhalb von Test- oder Design Sprints durchgeführt.

Perfekte Testzeiten:

- Vor der Konzeption eines neuen Produkts
- In regelmäßigen Test- oder Design Sprints während der Entwicklung
- Vier bis sechs Wochen vor dem nächsten Release

3. Wo finden die Usability-Tests statt?

Der Aufwand für die Testpersonen sollte möglichst gering sein. Deshalb führen wir Tests an Ort und Stelle durch. Natürlich bringen wir unser Equipment mit, u.a. Fragebögen, Video-/Audio Geräte oder Eye Tracking-Tools. Sie müssen sich um nichts kümmern.

Geeignete Test-Orte für schnelle Ergebnisse:

- Direkt bei Ihren Kunden oder online (Remote Testing)
- Während internen Veranstaltungen bei Ihnen, z. B. auf Hausmessen, an Fachtagen oder integriert in Kunden-Schulungen
- An Ihrem Messestand

4. Wieso sich Usability-Tests lohnen?

Wenige Tage nach den Testläufen geben wir Ihnen fundierte Auswertungen und Handlungsempfehlungen an die Hand. So erfahren Sie in kürzester Zeit, ob Sie auf dem richtigen Weg sind und können konkrete Maßnahmen ableiten.

Positive Auswirkungen auf den Return on Investment (RoI):

- Bessere Zielgruppenkenntnis führt zu schnelleren Produktentscheidungen
- Die Entwicklungs- und Supportkosten sinken, wenn Probleme im Vorfeld erkannt werden
- User Involvement führt zu einem höherem Ansehen der Marke